



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
Ministério do Desenvolvimento, da Indústria e do Comércio
Instituto Nacional da Propriedade Industrial

(11) (21) **PI 9803356-5 A**

(51) Int. C17.:
B67D 5/04

(22) Data de Depósito: 29/07/1998

(43) Data de Publicação: 16/05/2000
(RPI 1532)

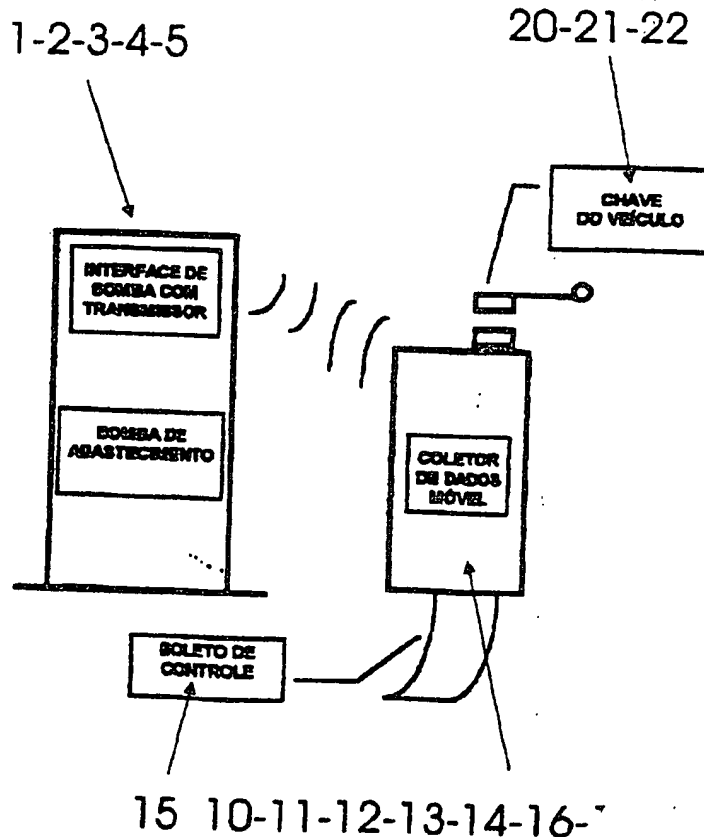
(54) Título: **SISTEMA DE FIDELIDADE E DÉBITO E CRÉDITO PARA POSTOS DE ABASTECIMENTO.**

(71) Depositante(s): Polinet Engenharia e Sistemas em Telemática S/A (BR/SP)

(72) Inventor(es): Celso Luis Posca

(74) Procurador: City Patentes e Marcas Ltda

(57) Resumo: "SISTEMA DE FIDELIDADE E DÉBITO E CRÉDITO PARA POSTOS DE ABASTECIMENTO". O presente resumo diz respeito a um pedido de patente de invenção para sistema de fidelidade, pertencente ao campo dos meios usados em postos de abastecimento de combustíveis, que foi desenvolvido para ser mais eficiente e prático que outros sistemas existentes e compreendido pelo fato de que os participantes são os próprios veículos convenientemente cadastrados no sistema, para o que este prevê elemento (20) de identificação, armazenamento de dados e validação de abastecimento compreendido por chaveiro digital receptor das chaves do veículo ou por chave digital de ignição do veículo, os quais incorporam meios (21) aptos a armazenar os dados de interesse do sistema; dito sistema é compreendido ainda por um coletor de dados portátil (10) dotado, entre outros, de terminal de interface (13) de escrita no e leitura do chaveiro ou chave digital (20), interface de recepção (11), compatível com transmissora IBE, para recepção das informações de abastecimento; Mostrador (12) para apresentar as informações para validação pelo ocupante do veículo participante; Impressora incorporada (14) ou interface para impressora remota para emissão de cupom (15) de controle; Memória (16) para armazenamento dos registros de abastecimento; e Interface (17) para conexão com modem externo para transmissão dos registros a uma Central de Operação; e módulo (1) interface de bomba com transmissor RF para transmissão dos dados de abastecimento da bomba para o coletor de dados (10).



Amir

“SISTEMA DE FIDELIDADE E DÉBITO E CRÉDITO PARA POSTOS DE ABASTECIMENTO”

O presente relatório descritivo refere-se a uma patente de invenção para sistema de fidelidade para postos de abastecimento, pertencente ao campo dos equipamentos usados em postos de abastecimento de combustíveis para veículos automotor e que foi desenvolvido para proporcionar maior eficiência e facilidade em relação a similares convencionais.

As Companhias Distribuidoras de Combustíveis, bem como postos de abastecimento isolados, têm dedicado grande esforço na conquista da fidelidade de clientes, com vistas ao aumento de sua participação neste mercado que vem se tornando mais e mais competitivo em virtude das políticas de desregulamentação e privatização.

Para alcançar essa fidelidade, são amplamente conhecidas as campanhas comerciais e de “marketing”, envolvendo em geral, abundante publicidade e farta distribuição de prêmios associados à grandes eventos ou modismos.

Além desses recursos, são previstos programas de fidelidade baseados em cupons e/ou em cartões dedicados e/ou outros, segundo os quais o comprador de combustível é induzido a consumir

sempre de um mesmo fornecedor para, de alguma forma, concorrer a brindes.

Os programas de fidelidade até hoje desenvolvidos, apesar de sua incontestável eficácia, estão calcados em sistemas que padecem todos do mesmo mal: Como identificar o participante e como computar e informar sua pontuação para mantê-lo motivado e comprometido com o programa.

Assim é que, os sistemas baseados em cupons preenchidos pelo próprio participante, com dados pessoais de identificação e que são posteriormente utilizados em sorteios, são tão impessoais e pouco interativos que não motivam propriamente dito à fidelidade mais sim o “jogo” tendo em vista o sorteio e a chance de ganhar.

Os sistemas baseados em cartões dedicados ao programa (“private label”) sofrem da antipatia dos participantes pelos cartões de uso exclusivo, pois constitui mais um cartão no bolso. Os cartões associados a Bancos ou Instituições de Crédito (“co brand”) são mais confortáveis por serem polivalentes e sofrem menos rejeições dos participantes. No entanto, ambos não proporcionam de fato a fidelidade, seja por falta de interatividade, ou o caráter aberto do uso.

20

Em resumo, os sistemas atuais utilizam-se de

métodos de identificação exclusivamente do participante e não do seu veículo. Assim, a fidelidade do abastecimento desejada, não é mantida, pois fica associada ao participante, que muitas vezes confia seu veículo para alguém abastecer, ou pode esquecer o cartão ou não ter
5 disponibilidade de preencher cupons.

Como relação à quantificação dos volumes e respectivos pontos, os sistemas de fidelidade dependem de intervenção humana para o seu apontamento e totalização. Além de estar sujeito a erros e manipulação, estes sistemas acabam não proporcionando o resultado
10 esperado de fidelidade e conseqüente aumento de vendas.

O sistema de fidelidade para postos de abastecimento, objeto da presente patente de invenção, foi concebido para superar os inconvenientes acima descritos, através de soluções inéditas quanto ao participante do programa de fidelidade, o meio de sua
15 identificação e de cômputo das quantidades abastecidas e pontuação associada.

O presente sistema de fidelidade permite, de maneira automática e sem preenchimento de formulários ou apontamentos manuais, identificar o participante, registrar os dados da operação de
20 abastecimento, a verificação e validação da operação por parte do

ocupante do veículo e a emissão do respectivo cupom de controle; tudo sem que o ocupante tenha de sair do veículo.

Para tanto, o presente sistema de fidelidade utiliza como elemento identificador do participante um elemento associável a
5 componente do veículo e/ou associado a componente do veículo, preferentemente um chaveiro especial receptor das chaves do veículo, tal que este passe a ser o participante do sistema e não mais o seu condutor. Assim, a estrutura do chaveiro especial incorpora um dispositivo eletrônico de armazenamento de dados de identificação relativos ao veículo,
10 encapsulado em caixa resistente hermeticamente fechada, preferentemente caixa de aço inoxidável. Opcionalmente, esse dispositivo eletrônico pode ser incorporado diretamente na própria chave de ignição do veículo, fortalecendo ainda mais o vínculo deste com o sistema de fidelidade.

O dispositivo eletrônico de armazenamento, preso
15 às chaves do veículo, é tecnicamente apropriado à aplicação, pois possui a habilidade de armazenar, estática ou dinamicamente, por longa duração, as informações do participante.

Dada sua capacidade de armazenamento, os chaveiros podem conter não somente informações de identificação do
20 participante, mas também do ponto de distribuição que o cativou para o

sistema, no caso o posto de abastecimento. Desta forma o ponto de distribuição passa a ser um agente de promoção do sistema de fidelidade, acumulando igualmente pontuação proporcional á pontuação dos participantes que cativou para o sistema.

5 O chaveiro apresenta uma aparência atraente para o condutor do veículo, preferentemente é composto pelo invólucro de aço, acondicionador do elemento eletrônico, preso a uma haste plástica, de tal forma a superar a rejeição aos identificadores usuais (cartões, crachás e outros) e proporciona ainda a confiabilidade na preservação dos dados
10 armazenados, baixo custo e sobretudo robustez requerida pela aplicação. O mesmo pode ser dito sobre a modalidade de construção que prevê a incorporação direta à chave de ignição do veículo.

O identificador do participante constituído pelo chaveiro com semicondutor, sendo vinculado ao veículo, junto às suas
15 chaves, e não ao usuário, permite que qualquer que seja o condutor do veículo, ele sempre terá consigo o elemento identificador para participar do programa de fidelidade e acumular pontos.

Assim, a maior vantagem do presente sistema de fidelidade utilizar este dispositivo de armazenamento vinculado ao veículo,
20 reside no fato das informações digitais do participante, veículo, serem por

**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☐ **BLACK BORDERS**
- ☐ **IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES**
- ☐ **FADED TEXT OR DRAWING**
- ☐ **BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING**
- ☐ **SKEWED/SLANTED IMAGES**
- ☐ **COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS**
- ☐ **GRAY SCALE DOCUMENTS**
- ☐ **LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT**
- ☐ **REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY**
- ☐ **OTHER:** _____

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.